

広告Gr

項目	Google	Yahoo!SS	YDN
1キャンペーンあたりのグループ数	20,000	2000	1000
1グループあたりの広告数	テキスト広告:50個まで ディスプレイ広告:300個まで(イメージ広告を含む)	50	50
広告グループ入札価格	1円~9,999円 ※1円単位で設定可能	1円~50000円 ※1円単位で設定可能	1円~50,000円 ※1円単位で設定可能
広告グループ名(文字数)	半角255文字 全角127文字	50文字まで	50文字まで
画像名(文字数)	全角91文字	設定不可	—
スマートフォン入札価格調整率	-90%~+300%の範囲 -100%に設定すると、携帯端末への広告配信は行われない。キャンペーンのモバイル向けの入札単価調整が-100%である場合は、広告グループのモバイル向けの入札単価調整は適用されない。	引き上げ率:0%~300% 引き下げ率:1%~90% ※広告グループのスマートフォン入札価格調整率を設定しない場合は、キャンペーンのスマートフォン入札価格調整率を適用	設定不可
ウォッチリスト	設定可能(名称ラベル)	設定可	設定不可
対象外キーワード	キーワードは除外キーワードリストごとに5,000個まで(リストは20個まで)	1広告グループに登録キーワードと合わせて2000個設定可	設定不可
広告グループのターゲット数 (キーワード、プレースメント、ユーザー層リスト、商品ターゲットなど)	広告グループごとに20,000個(アカウントごとに500万個)	設定不可	—
広告グループのターゲット (キーワード、プレースメント、ユーザー層リスト、商品ターゲットなど)	コンテンツ ターゲット キーワード ターゲット トピック ターゲット ドメイン ターゲット オーディエンス ターゲティング デバイスのターゲット設定	設定不可	インタレストカテゴリーターゲティング サイトカテゴリーターゲティング 地域ターゲティング (都道府県単位市区郡単位) 曜日・時間帯ターゲティング (曜日、時間帯を1時間単位で設定) 年齢ターゲティング ・12歳~14歳 ・15歳~17歳
曜日・時間帯	-90%~+900%の範囲で入札単価調整可能(モバイルも同様)	設定不可	—

2013/12/26 更新 **SOLDOUT**

GP

項目	Google	Yahoo!SS	YDN
1アカウントあたりのキャンペーン数	10,000個	100	1000
キャンペーン名(文字数)	全角64文字まで	全角、半角問わず最大50文字まで ※アカウント内で同一のキャンペーン名は利用できない。	全角、半角問わず最大50文字まで ※アカウント内で同一のキャンペーン名は利用できない。
スケジュール設定	開始日・終了日設定可 ※開始日、終了日には、過去の日付は設定できない。	開始日・終了日設定可 ※開始日、終了日には、過去の日付は設定できない。	開始日・終了日設定可 ※開始日、終了日には、過去の日付は設定できない。
キャンペーン予算(日額)	1円以上、1円単位で設定可	100円以上、100円単位で設定可	100円以上、1円単位で設定可
入札方法	手動 自動	手動 自動	手動 自動
配信方法	標準: 広告を1日の中で均等に表示 集中化: できるだけ早い時間帯に広告を表示します	1日の中で均等に広告表示 できるだけ早い時間帯に広告表示	—
デバイス設定	モバイル向けの入札単価調整は-90%~+300%の範囲で設定することが可能。 -100%に設定すると、携帯端末への広告配信は行われず。	スマートフォン入札単価調整率 引き上げ率: 0%~300% 引き下げ率: 1%~90%	—
地域設定	国単位で設定可能 半径1KMから設定可能だが、推奨は20KM以上 1万ヶ所まで設定可能(除外地域含む)	都道府県まで 都道府県ごとに調整率設定可 地域判別の詳細設定可	広告グループで設定可
曜日・時間帯	1日につき6件 15分単位で設定可能 -90%~+900%の範囲で入札単価調整可能	1日につき6件 15分単位で設定可能 -90%~+900%の範囲で入札単価調整可能	広告グループで設定可
広告掲載方式の指定	検索ネットワーク ディスプレイネットワーク	検索を含むすべての広告掲載方式 検索のみ	・インタレストマッチ ・ターゲティング ・モバイル ・トップページプロモーション ・センターテキスト ・リーディングテキスト ・サイドターゲティング ・モバイルバナー ・トップページプロモーション サイドターゲティング ・[特別] スマートフォントップパネル ・[特別] スマートフォントップパネル サイドターゲティング ・[特別] スマートフォントップバナー ・[特別] スマートフォントップバナー サイドターゲティング ・その他の広告
広告表示の最適化	クリック重視で最適化(デフォルト) コンバージョン重視で最適化 均等にローテーション 無期限にローテーション	最適化して配信(クリック率の高い広告を優先的に配信) 均等に配信(90日間均等に配信、その後最適化) 無期限で均等に配信(最適化しない)	—
ウォッチリスト	設定可(名称ラベル)	設定可	—
言語	日本語以外にも様々な言語に対応	日本語のみ	—

2013/12/26 更新 **SOLDOUT**

電話番号オプション

項目	Google	Yahoo!SS	YDN
スケジュール設定	電話番号表示オプションを表示する期間、曜日、時間帯を指定することができます。	開始日は「設定しない」、もしくは任意の日付を設定。終了日は「設定しない」または任意の日付を設定。ただし、開始日、終了日に過去の日付を設定することはできない。	—
時間帯設定	15分単位での設定が可能。	15分単位での設定が可能。時間帯は1日につき6件まで設定可能。	—
曜日設定	設定可能	設定可能	—
電話番号の種類種別	フリーダイヤル、一般電話、携帯電話、通話料分担課金、特別有料電話の番号を使用できる。	着信課金用(0120)、着信課金用(0800)、統一番号用(0570)、市外局番から始まる電話番号	—
デバイス	全てのデバイスで使用可	全てのデバイスで使用可	—
文字数	半角 35 文字以内	00000-00000-00000 上記形式で入稿。最大半角5文字ずつ入力可能。	—
ファックス番号	使用不可	使用不可	—
登録可能件数	キャンペーン毎又は広告G毎に20件	200件/アカウント 20件/キャンペーン 20件/広告グループ	—
国	世界で使用可能	日本のみ	—

クイック・サイトリンクオプション

項目	Google	Yahoo!SS	YDN
クイックリンクURL	リンク先 URL は 2048 文字以内	最大 1024文字まで入力可能。	—
配信本数(PC・タブレット)	2~6件まで	最大4件まで。 ※Yahoo! JAPANのメイン検索の場合	—
配信本数(スマホ)	4件まで	最大4件まで。 ※Yahoo! JAPANのメイン検索の場合	—
スケジュール設定	電話番号表示オプションを表示する期間、曜日、時間帯を指定することができます。	開始日は「設定しない」、もしくは任意の日付を設定。 終了日は「設定しない」または任意の日付を設定。 ただし、開始日、終了日に過去の日付を設定することはできない。	—
時間帯設定	15分単位での設定が可能。	15分単位での設定が可能。 時間帯は1日につき6件まで設定可能。	—
曜日設定	設定可能。	設定可能。	—
テキスト	キーワードの挿入は不可: リンク テキストではキーワード挿入機能を使用できない。無許可での商標使用は不可: 商標権所有者様が商標使用許諾リクエストを提出しており、Google が該当の商標の使用を許可している場合を除き、リンク テキストで商標名を使用することはできない。	広告と同じルール。	—
URL	広告と同じルール。	広告と同じルール。	—
その他	同じキャンペーンや広告グループの複数のサイトリンクに、同じリンク先ページまたは同じコンテンツを割り当てることができない。 また、サイトリンクのリンク先ページに、広告のリンク先ページと同じものを指定することもできない。	1キャンペーン、もしくは1広告グループにつき複数のクイックリンクオプションが関連付けられていても、「開始日」「終了日」「曜日・時間帯」の共通部分が無く、配信可能なクイックリンクオプションが2本未満になった場合、関連付け本数が不足するためクイックリンクオプションは配信されない。	—
ルール(変換)	広告と同様 記号などは使用しないほうがベター	・全角スペースを入力した場合…半角スペースに変換 ・半角カナを入力した場合…全角カナに変換 ・連続してスペースを入力した場合…1つのスペースのみ残り、それ以外のスペースは削除 ・説明文の前後にスペースを入力した場合…説明文前後のスペースを削除	—
テキスト文字数	半角 25 文字以内	10文字	—
設定本数	各キャンペーン 10 個またはそれ以上追加することが可能	最大4件までが広告掲載面上に表示 200件/アカウント 20件/キャンペーン 20件/広告グループ	—
拡張サイトリンク	設定可能。	設定不可	—
拡張サイトリンク文字数	タイトル:12(全角) リンクテキスト1:17(全角) リンクテキスト2:17(全角)	設定不可	—
国	世界で使用可能	日本のみ	—

2013/12/26 更新 **SOLDOUT**

アプリDL広告

項目	Google	Yahoo!SS	YDN
デバイス	タブレット・SP	タブレット・SP	タブレット・SP
タイトル	全角12文字	12文字 ※挿入機能、補完テキスト設定可。	—
説明文	17文字x2行(34文字)	17文字x2行(34文字) ※結合して1行で表示	—
リンク先URL	制限なし	1024文字	1024文字以内
ウォッチリスト	設定不可	設定可	—
その他	審査完了後、配信が開始されるまでに24時間程度かかる場合があります	審査完了後、配信が開始されるまでに24時間程度かかる場合があります	—
ルール(変換)	広告と同様 記号などは使用しないほうがベター	<ul style="list-style-type: none"> ・全角スペースを入力した場合…半角スペースに変換 ・半角カナを入力した場合…全角カナに変換 ・連続してスペースを入力した場合…1つのスペースのみ残り、それ以外のスペースは削除 ・説明文の前後にスペースを入力した場合…説明文前後のスペースを削除 	—
ルール(その他)	そのアプリをインストール可能な端末にのみ表示される。つまり、Android 向けアプリの広告は、Android 搭載端末にのみ表示され、iOS 搭載端末には表示されない。また、タブレット向けアプリの広告は携帯電話には表示されない。	<p>特定OSに向けて広告の配信は可能ですが、基本的にデバイスを指定して広告を配信することはできません。</p> <p>※特定デバイスのみダウンロードできるアプリの場合は、当該デバイスにのみ広告配信が可能です。</p> <p>※アプリ広告には、「スマートフォン入札価格調整率」が適用されるため、当該調整率を「引き下げ率100%」に設定することで</p>	—

2013/12/26 更新 **SOLDOUT**

その他オプション

項目	Google	Yahoo!SS	YDN
キーワードアドバイスツール	キーワード、ウェブサイトのURL、その他の入力条件などを入力し、関連するキーワード候補や各種推定データ（月間検索数や推定コストなど）を過去の実績に基づいて表示するツールです。	キーワード、ウェブサイトのURL、その他の入力条件などを入力し、関連するキーワード候補や各種推定データ（月間検索数や推定コストなど）を過去の実績に基づいて表示するツールです。	—
広告プレビューツール	広告プレビューツールは、インプレッションを発生させることなく、通常のYahoo! JAPAN検索結果ページと同じように、広告を表示することができます。キーワードまたはフレーズ、地域設定をして広告のプレビューを表示します。	広告プレビューツールは、インプレッションを発生させることなく、通常のYahoo! JAPAN検索結果ページと同じように、広告を表示することができます。キーワードまたはフレーズ、地域設定をして広告のプレビューを表示します。	—
操作履歴	広告のオン/オフや入札価格変更などの操作履歴を参照できます。また、取得期間を指定し、操作履歴をダウンロードすることもできます。	広告のオン/オフや入札価格変更などの操作履歴を参照できます。また、取得期間を指定し、操作履歴をダウンロードすることもできます。	広告のオン/オフや入札価格変更などの操作履歴を参照できます。また、取得期間を指定し、操作履歴をダウンロードすることもできます。
対象外キーワードツール	キャンペーンまたは広告グループに、対象外キーワードを登録することができます。	キャンペーンまたは広告グループに、対象外キーワードを登録することができます。	—
コンバージョン測定	広告をクリックしてサイトに訪れたユーザーの購入、申し込み、会員登録、資料請求などのアクションをコンバージョン(成果)として測定します。	広告をクリックしてサイトに訪れたユーザーの購入、申し込み、会員登録、資料請求などのアクションをコンバージョン(成果)として測定します。	広告をクリックしてサイトに訪れたユーザーの購入、申し込み、会員登録、資料請求などのアクションをコンバージョン(成果)として測定します。
ディスプレイキャンペーンオプティマイザー(DCO)	目標CPA単価と広告、予算の指定のみで実施可能。目標CPAに向けて、面の最適化とターゲットに合わせた入札単価調整の両方を、自動的に最適化する機能。上限CPC設定も可。	設定不可	—

ターゲティング

Targeting Name	Google	YahooSS	YDN	備考
性別	○	-	○	
年齢	○	○	○	Yahoo!の方が細かく設定可能
曜日・時間帯	○	○	○	
地域	○	○	○	Google!は半径の指定が可能、住所表示オプションを使用可能、Yahoo! 市町村単位
プレイスメント	○	-	-	
サイトカテゴリ・トピック・コンテンツ	○	-	○	Yahoo!277個設定可能
インタレストカテゴリ・インタレストカテゴリ	○	-	○	Yahoo!561個設定可能、Google 2,134個設定可能
サーチターゲティング	-	-	○	
サーチコンパニオンマーケティング	○	-	-	
シミラーユーザー	○	-	○	YDNはメインタグでのシミラーユーザーしか設定しかできない。
リマーケティング・サイトリマーケティング	○	-	○	Googleの方がクッキー期間、フリークエンシーキャップの面で細かく設定可能
ダイナミックリマケ	○	-	-	

サーチターゲティング(Y)とサーチコンパニオンマーケティング(G)の違い

■検索クエリ	
Q:当該キャンペーンで、どういったクエリで配信されたか確認できるか？	
サーチターゲティング(Y)	確認できる ⇒ つまりどういったクエリが効果が良いかわかるため、施策改善の余地ができる
サーチコンパニオンマーケティング(G)	確認できない ⇒ あくまでもSCMキャンペーン全体の効果しか見られない
■表示タイミング	
Q:ユーザーがどういった行動をした際に配信されるか？	
サーチターゲティング(Y)	あらゆるタイミング ⇒ 過去30日間のユーザー履歴にもとづいてYDN枠に配信
サーチコンパニオンマーケティング(G)	検索行動直後 ⇒ ユーザーが設定したキーワード(拡張あり)で検索して最初にクリックされた(GDN枠がある)ページに配信
■検索エンジン	
Q:それぞれのターゲティングはどの媒体で検索された時に機能するか？	
サーチターゲティング(Y)	Yahooで検索された履歴のみ
サーチコンパニオンマーケティング(G)	Yahoo、Googleで適応される ⇒ YahooがGoogleのエンジンを使用しているため
■使用できるキーワード	
Q:設定できるキーワードの種類は？	
サーチターゲティング(Y)	登録されているキーワードのみ
サーチコンパニオンマーケティング(G)	あらゆるキーワードで使用可能